

ENEB

Plan de Estudios

Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa

Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Centro asociado a:



Premio Cum Laude 2016:



Colaboramos con:





MÁSTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y CORPORATIVA

Duración: 18 meses

Créditos: 60 ECTS

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PUBLICIDAD

MARKETING

RELACIONES PÚBLICAS

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

COACHING

COMMUNITY MANAGER

ECOMMERCE

POSICIONAMIENTO WEB SEM, SEO Y SOCIAL MEDIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Presentación

El Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa está enfocado a todos los profesionales que busquen desarrollar sus capacidades y conocimientos de manera más potente en las áreas de Relaciones Públicas y Comunicación de la Empresa.

El entorno económico, social y empresarial está cambiando de forma rápida. Las nuevas plataformas digitales de comunicación y la globalización, entre otras tendencias son nuevos desafíos en la forma en que las organizaciones se comunican con sus stakeholders. Desarrollarás los conceptos fundamentales y conocerás las principales herramientas de trabajo en las nuevas plataformas digitales como los blogs, redes sociales, microblogging, entre otros. Con todo ello, serás capaz de asumir el rol de Director de Comunicación para garantizar la comunicación en un flujo bidireccional y transparente, procurando que la imagen, la credibilidad y la reputación de la empresa en la que trabajes esté asegurada.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al más alto nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

Objetivos

- Entender el nuevo entorno en el cual se desarrolla la Estrategia de Comunicación.
- Construir y gestionar una Imagen y una Reputación Corporativa en sinergia con los objetivos generales de toda organización.
- Obtener el conocimiento teórico y práctico de técnicas y herramientas para gestionar la comunicación con el amplio y variado conjunto de stakeholders.
- Desarrollar habilidades directivas y técnicas de gestión de situaciones de crisis a través de las Relaciones Públicas para poder generar credibilidad y confianza en los diferentes públicos, tanto internos como externos.
- Formar a los participantes en el desarrollo y creación de Planes de Comunicación Integrales así como a Directores de Relaciones Públicas para que generen nuevas capacidades para lograr el éxito empresarial a través de campañas reactivas y proactivas.
- Capacitar al participante para ejercer influencia en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización.

Salidas profesionales

El Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa te preparará para liderar equipos desde las posiciones de Director de Comunicación de Grandes Empresas y Pymes, así como desarrollarte como Profesional de la Comunicación en Agencias de Publicidad, Consultoras de Comunicación, Agencias de Comunicación y en los Departamentos de Marketing o Relaciones Públicas de Grandes Empresas.

Triple titulación

Al finalizar tus estudios, obtendrás una triple titulación universitaria expedida por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona junto con la Universidad Isabel I:

- Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa
- Diploma de Especialización en Coaching y PNL
- Business English Program Certificate (opcional y gratuito)

Estructura interna del Máster

BLOQUE 1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Módulo 1. Fundamentos de la estrategia
- Módulo 2. Objetivos estratégicos
- Módulo 3. El proceso estratégico
- Módulo 4. Formulación estratégica
- Módulo 5. Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)
- Módulo 6. Desarrollo de la estrategia
- Módulo 7. Formación e implementación de la estrategia
- Módulo 8. El cuadro de mando integral (cmi)
- Módulo 9. Estudio del caso

BLOQUE 2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Módulo 10. Identidad Corporativa
- Módulo 11. La comunicación interna
- Módulo 12. Liderazgo y comunicación
- Módulo 13. Comunicación y marca
- Módulo 14. Responsabilidad Social Corporativa
- Módulo 15. Comunicación de crisis
- Módulo 16. Medios de comunicación
- Módulo 17. Las nuevas tecnologías y la comunicación online

BLOQUE 3. PUBLICIDAD

- Módulo 18. Introducción a la publicidad
- Módulo 19. Fundamentos de la publicidad
- Módulo 20. Desarrollo de campañas
- Módulo 21. Consumidores y psicología publicitaria
- Módulo 22. La nueva publicidad
- Módulo 23. Estudio del caso

BLOQUE 4. MARKETING

- Módulo 24. Marketing estratégico
- Módulo 25. Marketing
- Módulo 26. Marketing integrado de comunicación
- Módulo 27. Las promociones de ventas
- Módulo 28. Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales
- Módulo 29. Precios
- Módulo 30. Estudio del caso

BLOQUE 5. RELACIONES PÚBLICAS

- Módulo 31. Introducción a las Relaciones Públicas
- Módulo 32. Las Relaciones Públicas como proceso estratégico
- Módulo 33. Relaciones Públicas internas
- Módulo 34. Relaciones Públicas externas (prensa)
- Módulo 35. Organización de eventos
- Módulo 36. Estudio del caso

BLOQUE 6. PNL (PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA)

Módulo 37. Introducción a la PNL

Módulo 38. Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos

Módulo 39. Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales

Módulo 40. Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado / disociado y anclajes

Módulo 41. Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional

Módulo 42. Resolución de conflictos, metáforas, modelo pops avanzado y las creencias

Módulo 43. Estudio del caso

BLOQUE 7. COACHING

Módulo 44. Coaching: bases y fundamentos

Módulo 45. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones

Módulo 46. Proceso de coaching y metodologías

Módulo 47. Marco teórico y otras herramientas para el coaching

Módulo 48. Estudio del caso

BLOQUE 8. COMMUNITY MANAGER

Módulo 49. Introducción al Community Manager

Módulo 50. La web social los medios sociales

Módulo 51. Redes sociales

Módulo 52. Multimedia social y otras plataformas

Módulo 53. Plan de social media

Módulo 54. Estudio del caso

BLOQUE 9. ECOMMERCE

Módulo 55. Introducción al eCommerce

Módulo 56. Nuevas tecnologías y cadena de valor

Módulo 57. Gestión empresarial

Módulo 58. Publicidad y marketing

Módulo 59. Atención al cliente, logística y sistemas de pago

Módulo 60. Sistemas de seguridad y aspectos legales

Módulo 61. Presente y futuro del eCommerce

Módulo 62. Estudio del caso

BLOQUE 10. POSICIONAMIENTO WEB SEM, SEO Y SOCIAL MEDIA

Módulo 63. Fundamentos del posicionamiento web

Módulo 64. Optimización y herramientas

Módulo 65. SEO para móviles

Módulo 66. Contenidos y marketing

Módulo 67. Campaña SEO y medición

Módulo 68. Estudio del caso

BLOQUE 11. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Módulo 69. Introducción a la responsabilidad social corporativa

Módulo 70. Grupos de interés o stakeholders

Módulo 71. Comunicación y transparencia

Módulo 72. Ámbitos de actuación

Módulo 73. Componentes de la gestión de la RSC

Módulo 74. Medición de la RSC

Módulo 75. Estudio del caso

Calendario de estudio (18 meses)

PRIMER SEMESTRE (500 HORAS)

Asignaturas

- > Coaching
- > PNL
- > Estrategia Empresarial
- > Comunicación Corporativa

Competencias funcionales

- > Formulación estratégica
- > Análisis estratégico
- > Definición de las estrategias comunicativas
- > Alinear la comunicación con la identidad corporativa
- > Analizar el coaching en las organizaciones
- > Herramientas para el coaching
- > Presuposiciones de la PNL
- > Resolución de conflictos

Competencias directivas

- > Competencias y conductas directivas
- > Psicología de la excelencia en los mapas mentales
- > Objetivos y metas empresariales
- > Comunicación de crisis

Estudios del caso

- > Desarrollo de una sesión de coaching
- > Estudio de una situación real utilizando técnicas de PNL
- > Llevar a cabo un análisis DAFO
- > Desarrollar la comunicación interna



SEGUNDO SEMESTRE (500 HORAS)

Asignaturas

- > Relaciones Públicas
- > Responsabilidad Social Corporativa
- > Marketing
- > Publicidad

Competencias funcionales

- > Desarrollo de campañas de Relaciones Públicas
- > Técnicas para la organización de eventos
- > Ámbitos de actuación en la RSC
- > Marketing integrado de comunicación
- > Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales
- > Desarrollo de campañas publicitarias

Competencias directivas

- > Conocer el entorno social media
- > Producción, sistemas y gestión económica
- > Técnicas de venta a las pymes y grandes empresas
- > Diseño corporativo e impacto en el target objetivo

Estudios del caso

- > Análisis de la imagen pública en el siglo XXI
- > Análisis de los flujos y reinversión nominal
- > Estrategia y elaboración de un plan de marketing
- > Desarrollo de una campaña publicitaria

TERCER SEMESTRE (500 HORAS)

Asignaturas

- > Community Manager
- > eCommerce
- > Posicionamiento Web SEM, SEO y Social Media

Competencias funcionales

- > Estrategias a seguir como community manager
- > Nuevas tecnologías aplicadas al eCommerce
- > Sistemas de pago electrónicos
- > Optimización del posicionamiento web
- > Conocer el entorno social media

Competencias directivas

- > Presencia, imagen y relevancia en el entorno red
- > Logística y distribución en el comercio electrónico
- > Mercadotecnia y estrategia posicional en Internet

Estudios del caso

- > Construcción y mantenimiento de una comunidad en la red
- > Análisis de la creación de una plataforma de venta online
- > Desarrollo de técnicas SEM y SEO en un portal

TRIPLE TITULACIÓN

Cuando un alumno supera cualquiera de nuestros Máster, se le entregarán tres titulaciones expedidas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona y otras tres titulaciones universitarias expedidas por la Universidad Isabel I.

La titulación del Business English Program se obtiene al aprobar el curso opcional de inglés que ENEB ofrece con todos sus Máster.



TRIPLE TITULACIÓN

Titulación universitaria expedida por:



